

ТОНУС-МЕНЕДЖМЕНТ: ЛИЧНАЯ И КОМАНДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

Тренинговая компания «Движение» (<http://motion.su/>), специализирующаяся на развитии навыков управления организационными изменениями, объявляет о разработке и внедрении авторской программы повышения личной эффективности на уровне руководителей, команд и отдельных сотрудников.

Практика, которая дает практические инструменты для управления энергией как ресурсом, получила определение «тонус-менеджмент».

Не будет преувеличением сказать, что от трети до половины сотрудников в типичной компании обычно работают вполосилы, условно, лишь обозначая свое присутствие на рабочем месте. HR-специалисты традиционно связывают это с низкой мотивацией, пытаются решить проблемы различными программами по вовлечению сотрудников в задачи компании, замотивировать, но цели достигаются не всегда. И только в последние годы специалисты по управлению персоналом стали обращать внимание еще на один фактор, о котором раньше никто не задумывался, но который многие сегодня считают ключевым – состояние сотрудника, его «заряженность» и способность эффективно тратить рабочее время, не перегорая. Оказывается, всем этим тоже можно управлять.

«В ситуации, когда идеи рождаются на уровне руководства и доводятся до «низов», а там слышится негодование, одним из объяснений может быть то, что те, кто ставил цели, имеют другой уровень энергии, чем те, кто должен их достигать, – рассказывает разработчик тонус-менеджмента Павел Николаев, управляющий партнер компании «Движение». – Когда у руководителя энергии меньше, чем у его подчиненных, он, по сути, блокирует работу своей команды. В целом очевидно, что даже имея неограниченный запас времени и безразмерный бюджет, но будучи опустошенными морально и физически, невозможно выполнить даже простейшее дело».

Каким же образом сохранить и увеличить личную трудоспособность, силы и энтузиазм, минимизировать конфликты в коллективе и снизить текучесть персонала в компании? Предпринятая на западе попытка систематизации привела к формулированию концепции управления энергией (energy management). Мировой опыт таких компаний как Google, Apple, Coca Cola, Sony, Ernst & Young, Pfizer, Pricewaterhouse coopers связан с обучением навыкам управления внутренними резервами. «Бытующее мнение, что чем дольше работать, тем больше успеешь сделать, больше не актуально. Сегодня важно не то, сколько часов ты проводишь на работе, а то, насколько эффективно используешь имеющуюся у тебя энергию», – считает один из топ-менеджеров Ernst&Young.

По мнению специалистов, энергия человека имеет четыре источника: его физическое и эмоциональное состояние, интеллектуальную составляющую (творческое напряжение) и сущностный (смысловой) уровень, связанный с пониманием своих целей, места в команде и роли в бизнес-процессах. Специалисты учат системному подходу, освоив который, человек живет насыщенной жизнью и становится способным легко решать все стоящие перед ним задачи, которые, казалось раньше, просто невозможно выполнить за такое время.

В Европейском отделении Sony, где внедрение практики управления энергией как ресурсом было осуществлено в полном объеме, число заболевших снизилось на 36%, а текучесть кадров сократилась на 60%. Согласно ежегодно проводимому в компании исследованию, после внедрения программы сотрудники показали значительно более высокий уровень работоспособности, реакции на возникающие потребности бизнеса и понимание роли руководителя. Есть уже и достаточно позитивный российский опыт внедрения тонус-менеджмента: первые тренинги специалисты компании «Движение» уже провели в компании «Рускомполит», банке «Уралсиб» и в «Связном».